



ACCUEIL PAYSAN
FÉDÉRATION NATIONALE

RAPPORT ANNUEL 2024

AVANT PROPOS

Le présent rapport a pour objet de permettre à tout-e lecteur-trice - adhérent-e, responsable associatif, porteur-euse de projet, ami-e d'Accueil Paysan, partenaire - de comprendre :

- qui sont les acteurs du réseau et comment il fonctionne ;
- quelles actions mène la Fédération nationale Accueil Paysan.

Lors de l'assemblée générale 2021, la Fédération nationale Accueil Paysan s'est dotée d'une stratégie 2022-2027. Cette stratégie se compose de 5 axes, qui constituent les grandes orientations du réseau pour cette période :

Axe 1 - Comprendre et rendre intelligibles les évolutions du monde agricole et rural

Axe 2 - Accompagner la création, le maintien et la transmission de fermes paysannes multifonctionnelles proposant de l'accueil

Axe 3 - Faire réseau pour faire vivre le projet associatif : s'informer, s'entraider, se former

Axe 4 - Créer et valoriser des espaces d'échange et d'éducation à la ferme

Axe 5 - Porter la voix des adhérent-es et prendre part à la construction des politiques publiques

Chacun de ces axes est décliné en objectifs plus précis.

Ce rapport reprend donc la stratégie 2022-27, précisant comment les actions menées en 2024 contribuent à sa mise en œuvre. Des zooms sur quelques actions phares permettent d'illustrer plus en détails l'action de la Fédération nationale au cours de l'année. Enfin, ce rapport présente les perspectives d'actions pour 2025, qu'il s'agisse d'une poursuite des actions engagées précédemment ou de nouvelles actions.

Bonne lecture !

SOMMAIRE

QUI SOMMES NOUS ? p.4

LE RÉSEAU EN 2024 p.12

LE RÉSEAU EN ACTION p.22

AXE 1

Comprendre et rendre intelligibles les évolutions du monde agricole et rural..... p.24

- ▶ Les actions 2024..... p.26
- ▶ Perspectives 2025 p.28

AXE 2

Accompagner la création, le maintien et la transmission de fermes paysannes multifonctionnelles proposant de l'accueil..... p.30

- ▶ Les actions 2024..... p.32
- ▶ Perspectives 2025 p.35

AXE 3

Faire réseau pour faire vivre le projet associatif : s'informer, s'entraider, se former..... p.38

- ▶ Les actions 2024..... p.40
- ▶ Perspectives 2025 p.42

AXE 4

Créer et valoriser des espaces d'échange et d'éducation à la ferme..... p.44

- ▶ Les actions 2024..... p.46
- ▶ Perspectives 2025 p.50

AXE 5

Porter la voix des adhérent-es et prendre part à la construction des politiques publiques..... p.52

- ▶ Les actions 2024..... p.54
- ▶ Perspectives 2025 p.55

RAPPORT FINANCIER..... P.56

BUDGET PRÉVISIONNEL P.61

ANNEXES P.67

QUI SOMMES-NOUS ?





NOTRE CHARTE

Élément fondateur du réseau et de son éthique, la charte Accueil Paysan s'appuie sur des valeurs et un projet de société défendu par ses adhérent-es. Par leur adhésion, les paysan-nes et acteur-rices ruraux-ales sont en accord avec ces fondements et s'engagent à respecter les 10 points de la Charte.

1. Accueil Paysan est partie intégrante de l'activité agricole. Il réunit dans la solidarité et le respect de l'environnement, paysan-nes, retraité-es, acteur-rices ruraux-ales et paysan-nes de la mer.
2. Accueil Paysan est acteur de vie. L'accueillant-e fait connaître son métier, son environnement et son lien à la terre.
3. Accueil Paysan est pensé, organisé et animé par ceux et celles qui en vivent.
4. Accueil Paysan est pratiqué dans un souci d'échanges et de respect mutuel.
5. Accueil Paysan est facteur de développement local, il maintient la vie en milieu rural.
6. Accueil Paysan se veut ouvert et accessible à tous.
7. L'accueillant-e garantit l'origine et la qualité des produits paysans qu'il-elle propose.
8. Accueil Paysan propose un confort adapté à l'habitat local.
9. Accueil Paysan, avec tous les paysan-nes du monde, est international.
10. Accueil Paysan valorise les identités paysannes, partage un art de vivre, invente et cultive des lieux de résistance et de création.

VOCATION ET FINALITÉS DU RÉSEAU

Vocation

Accueil Paysan existe pour construire et défendre, ici et ailleurs, un projet de société basé sur la solidarité, l'échange et le partage. Accueil Paysan défend et promeut une agriculture paysanne, citoyenne et territoriale et un monde rural diversifié, solidaire, écologique et vivant. Les adhérentes et adhérents Accueil Paysan, pratiquent une agriculture et un accueil à l'image de leur philosophie de vie et de leurs valeurs qui sont l'accueil, la solidarité, le partage et le respect de l'humain et de la nature.

Finalités

Permettre, ici et ailleurs, à des Paysans Accueillants Aménageurs de vivre dignement de leurs activités et préserver la vie en milieu rural

Accueil Paysan a souhaité se développer comme une alternative au modèle dominant de développement de l'agriculture productiviste, bien souvent synonyme de dégradation des ressources naturelles et de la dignité humaine. Pour cela, les adhérent-es Accueil Paysan soutiennent une agriculture paysanne ; «une agriculture [...] à taille humaine, qui produit une alimentation saine et de qualité, [...] sans remettre en cause les ressources naturelles de demain». Les membres du réseau réfléchissent ensemble sur leurs pratiques afin qu'elles soient toujours plus respectueuses de l'environnement, de l'humain et de la biodiversité. Considérant que l'accueil est facteur de développement local, économique et social, ensemble, ils favorisent le dynamisme des territoires ruraux, par le maintien et la création d'activités agricoles et rurales, la création et le

maintien de liens sociaux, et le développement des services de proximité. Le réseau s'inscrit dans une démarche associative visant à développer l'éducation populaire et la solidarité active entre ruraux.

Permettre le dialogue, l'échange et l'éducation à travers l'accueil à la ferme

Le développement d'une solidarité entre accueillant-e et personnes accueillies, entre ruraux et urbains, entre producteurs et mangeurs est également une finalité d'Accueil Paysan. L'activité d'accueil permet d'échanger sur nos modes de productions, nos savoirs et savoir-faire et de faire découvrir aux personnes accueillies un territoire, une culture. L'accueil pratiqué privilégie la richesse et la qualité des relations humaines, il participe au maintien et à la valorisation de richesses immatérielles à préserver : le contact avec la nature, avec les animaux, le rythme des saisons, la beauté d'un paysage, et enfin la richesse éducative. Les moments d'échange vécus durant l'accueil sont une ouverture sur le monde pour les paysans accueillants, et un éveil des consciences pour les accueillis. Le dialogue qui se crée permet l'intéressement du grand public aux grandes problématiques agricoles et environnementales pour lesquelles nous militons.

HISTORIQUE DU RÉSEAU

1979 à 1980, le temps des origines

Aux origines du réseau se trouve le rassemblement de ce qu'on peut appeler des pionniers, avec la vision avant-gardiste d'une alternative à des modes de production agricole et d'accueil qui excluait une partie des paysan-nes. L'étincelle se fait au sein de l'Association d'éducation populaire *Peuple & Culture* (PEC) Isère, qui décide d'étendre son réseau d'activités au secteur rural. A l'hiver 1979-1980, un groupe constitué de paysan-nes, de chercheur-ses et d'animateur-rices élabore en commun une réflexion sur les possibilités de survie et même de développement de la petite agriculture. Une agriculture faite de pratiques paysannes, à l'encontre du modèle dominant basé sur l'intensification, la concentration et la spécialisation, développé face à la crise économique.

1985 à 1986, les prémices

La réflexion menée amène rapidement le constat que l'accueil à la ferme fait partie intégrante du métier de paysan, de son savoir-faire, qu'une nouvelle approche s'impose dans les rapports ville-campagne pour mieux se comprendre et partager notre espace. Une commission «accueil à la ferme» composée de paysan-nes pratiquant l'accueil sur leur ferme se constitue, avec comme double objectif la création d'un réseau dont «l'accueil» serait un réel produit paysan, mais aussi l'élaboration de propositions pour une meilleure prise en compte de l'accueil dans une politique d'installation ou de reconversion. Ce qui était un



La parole aux paysan-nes, photo publiée dans *Alternatives Paysannes 1985-86* par PEC Isère

pari ambitieux. Pour étudier l'aspect économique, une enquête est lancée sur une vingtaine de structures pour mesurer le revenu tiré de l'accueil.

1987, la naissance

Les premières rencontres nationales ont lieu les 12 et 13 janvier 1987 à St-Laurent-du-Pont en Isère. Elles rassemblent des paysans et paysannes soucieux du maintien des pratiques de l'agriculture paysanne, avec une volonté d'ouverture et d'échanges vers le public basés sur le développement de l'accueil au sein des fermes. Ensemble, ils élaborent la charte éthique.

En septembre de la même année, l'association nationale (Fédération Nationale Accueil Paysan) et l'association départementale Isère sont officiellement créées. S'ensuit la création de plusieurs associations dans toute la France ainsi que les premières formations au sein du réseau, dans la veine de l'éducation populaire.

1987 à 1998, le développement

Plusieurs associations Accueil Paysan se créent dans toute la France. Le réseau se structure et oeuvre pour sa reconnaissance. Après un audit qui permettra un état des lieux et la création d'une stratégie de développement, Accueil Paysan met en place un travail de réflexion pour faire émerger un modèle économique. L'association se positionne dès lors dans les domaines agricole, touristique et de l'aménagement du territoire. Obtenir la reconnaissance n'est pas aisée, les hostilités sont importantes lorsqu'Accueil Paysan affirme qu'un autre monde est possible. Il faut faire face aux décideurs de Paris et Bruxelles et résister pour la créativité collective. Ces petits débrouillards de femmes et d'hommes organisent la vie collective de 1987 à 1998 pour faire finalement reconnaître par l'Etat le bien fondé de leurs valeurs sociales, culturelles, économiques et écologiques.



Premières rencontres nationales

1994 à 2000, la reconnaissance

Le réseau va travailler pour faire reconnaître sa démarche de qualité et ses cahiers des charges, fournir des garanties et développer un modèle économique viable et durable. Le réseau réalise alors un audit lui permettant d'approfondir le travail sur ses cahiers des charges et son fonctionnement, aboutissant à la reconnaissance officielle des cahiers des charges en avril 1998. Entre 1997 et 1998, l'association se lance dans la reconnaissance d'un nouveau métier, celui de paysan-accueillant-aménageur, avec le soutien du Ministère de l'Agriculture. En mai 1998, c'est le Ministère du Tourisme qui va reconnaître Accueil Paysan et l'intégrer dans sa démarche de qualité. Début 2000, la reconnaissance s'élargit au Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement, au secrétariat de l'Economie Sociale et Solidaire. La Fédération Nationale devient membre de la Confédération Nationale du Tourisme Rural, ce qui lui donne la possibilité de conseiller et d'exprimer son avis sur les futurs lois et décrets touristiques. La FNAP participe à l'élaboration de la loi sur le Code Rural.

2000 à 2004, la structuration et l'éthique

Dans les années 2000, le réseau se structure en trois niveaux : départemental, régional et national. En 2002, un comité d'éthique est fondé pour veiller à la cohérence des projets actuels et futurs avec le projet fondateur et la charte.

En 2004, l'Association des Amis d'Accueil Paysan est créée. Composée de personnes accueillies et

d'anciens adhérent-es, elle a pour objectif d'encourager, de soutenir, et de promouvoir les activités du réseau Accueil Paysan.

En 2007, la charte éthique a été réactualisée à l'occasion des 20 ans du réseau.

2005 à 2011, le développement de l'accueil social et solidaire

La démarche d'accueil social envers un public fragilisé est lancée au sein du réseau entre 2006 et 2008, à l'occasion d'un projet en Rhône-Alpes, à destination de jeunes adultes et de femmes en difficulté. A partir de là, les structures proposant ce type d'accueil sont de plus en plus nombreuses à rejoindre le réseau. La démarche de favoriser le départ en vacances de familles en difficulté, soutenue dès le début de l'association (article 6 de la charte), est renforcée par des partenariats avec Vacances et Familles, la CAF de Lyon ou encore le Secours Populaire. A cette occasion, on élabore des cahiers des charges spécifiques pour ces accueils.

En juin 2009, le réseau signe un protocole d'accord avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse (lié au Ministère de la Justice). Et en Novembre 2012, il signe une convention avec la FRCIVAM pour développer l'accueil social.

Depuis 2012, le développement de projets d'envergure

En 2012 ont eu lieu en Isère les premières Rencontres Internationales Accueil Paysan, réunissant 14 pays.

En 2014, le réseau lance une enquête sur le repérage des pratiques culturelles dans les fermes et structures adhérentes. Ce projet aboutit à l'été 2015 à l'événement *Bel Eté*.

En 2015, Un projet de réflexion sur le métier de paysan-accueillant-aménageur est lancé, dans le cadre d'un programme impulsé par le Ministère de l'Agriculture. (Voir ci-après)

NOTRE MÉTIER : PAYSAN ACCUEILLANT AMÉNAGEUR

Les adhérentes et adhérents d'Accueil Paysan ne se reconnaissent pas dans la définition courante du métier d'agriculteur, qui donne une place centrale aux seules activités de production et aux compétences techniques. Cette définition prend source en effet dans une représentation du métier qui entretient le productivisme agricole, que nous rejetons au profit d'une agriculture à visage humain, facteur de préservation des ressources, de dynamisme dans les territoires ruraux et de lien social. C'est pour valoriser cet autre visage de l'agriculture, en s'appuyant sur l'expérience des adhérent-es Accueil Paysan, que le réseau a construit et mené entre 2015 et 2021 un projet de recherche sur le métier de "Paysan Accueillant Aménageur".

Les travaux de recherche ont permis de caractériser le métier - son exercice et les compétences qu'il requiert - des adhérent-es Accueil Paysan, à la fois dans ce qui est commun à tous les membres du réseau, mais aussi dans sa complexité et ses



variations. S'il y a autant de manières d'exercer ce métier que d'adhérent-es, toutes traduisent une vision de l'agriculture et, plus encore, une vision de la société, qui leur est commune et qu'ils/elles partagent avec les personnes accueillies sur la ferme dans le cadre des activités d'accueil.

- Le métier de Paysan Accueillant Aménageurs se caractérise par une combinaison d'activités formant un projet unique de ferme paysanne multifonctionnelle intégrée au territoire. Aux activités de production, s'intègrent et se combinent, de manière réfléchie et délibérée, des activités d'accueil, d'aménagement de l'espace et de la valorisation du patrimoine.
- L'exercice de ce métier fait appel à un maillage de compétences structuré à partir de compétences en gestion de projet. (Voir schéma page suivante)

Les travaux de recherche ont également permis de montrer en quoi ce métier constitue un métier d'avenir et un élargissement de la définition communément admise du métier d'agriculteur, porteur de solutions pour faire face aux enjeux et aux transformations qui traversent l'agriculture et le monde rural :

- En étant vecteur d'installation agricole et rural
- En favorisant la transition agroécologique des accueillant-es et des personnes accueillies
- En fournissant un cadre d'échange et de médiation entre les réalités des producteurs et les attentes des consommateurs ;
- En faisant vivre les territoires ruraux, leurs cultures et leurs patrimoines.

Le maillage des compétences du paysan accueillant aménageur peut se schématiser ainsi :

CRÉATION ET CONDUITE DE PROJET D'AGRI-TOURISME

Un projet agritouristique se caractérise notamment par une idée, une vision d'avenir, des objectifs, une programmation et un territoire d'accueil, il mobilise donc de l'ingénierie de projet. Les compétences en gestion stratégique de projet sont donc primordiales pour assurer le pilotage de la ferme, de la combinaison d'activités.

Compétences identifiées :

- Elaborer et créer un projet de ferme paysanne multifonctionnelle proposant de l'accueil
- Piloter un projet de ferme paysanne multifonctionnelle proposant de l'accueil
- Insérer le projet dans son environnement, dans le territoire et dans des réseaux
- Prendre en compte des enjeux du développement durable et de l'agriculture paysanne
- Organiser la gouvernance, le fonctionnement et la répartition des tâches du collectif de travail
- Assurer la gestion financière et administrative du projet
- Promouvoir et commercialiser les produits et prestations de services de la ferme en prenant en compte les attentes des personnes accueillies

PRODUCTION VÉGÉTALE ET ANIMALE TERRITORIALISÉE

Nous avons fait le choix de ne pas travailler en détail sur les compétences liées à la production, dans la mesure où leur formulation dans l'actuel référentiel du Brevet Professionnel de Responsable d'Entreprise Agricole permet une diversité de pratiques. Dans le cadre de ce travail, nous faisons référence à celles respectant les principes de l'Agriculture Paysanne

ACCUEIL ET MÉDIATION EN MILIEU RURAL

Le « Paysan Accueillant Aménageur » met en œuvre ses activités à partir d'installations dont il est propriétaire ou locataire. Il est responsable de la qualité des prestations et des services d'accueil et d'hébergement qu'il met en œuvre, notamment en ce qui concerne l'hébergement, les produits alimentaires, les aménagements, l'organisation des animations et l'encadrement des personnes accueillies. L'accueil permet de valoriser le métier et la culture de l'accueillant-e. Mais plus encore, dans l'accueil aujourd'hui, le paysan se trouve en position de médiation, il doit pouvoir expliquer ce qui se passe dans la ferme et le territoire, comment et pourquoi on produit comme on le fait, les marges de manœuvre de l'action, les réponses que l'on a, les questions qui n'ont pas encore trouvé de réponse, etc. Cela implique d'adopter une posture favorable à

l'écoute mutuelle, l'échange et le partage.

Compétences identifiées :

- rendre intelligibles les activités de la ferme et le territoire dans lequel elles s'inscrivent
- mener une activité de vente directe de produits paysans
- mener une activité d'accueil avec hébergement
- mener une activité d'accueil avec restauration
- mener une activité d'accueil pédagogique
- mener une activité d'accueil social
- mettre en place et mener des animations de découverte de la ferme et du territoire

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE ET VALORISATION DU PATRIMOINE

On l'a vu, parce qu'il est lui-même acteur de son territoire et dépositaire d'une culture locale, et parce que son projet est intimement lié aux ressources qu'offre ce territoire, le Paysan Accueillant Aménageur, contribue à le façonner, l'entretenir, le préserver à travers ses activités, mais également en prenant part aux instances et aux décisions le concernant.

Compétences identifiées :

- Gérer et entretenir les paysages
- Gérer et protéger les ressources naturelles et la biodiversité
- Concevoir, préserver et valoriser le patrimoine culturel, matériel et immatériel

LE RÉSEAU EN 2023



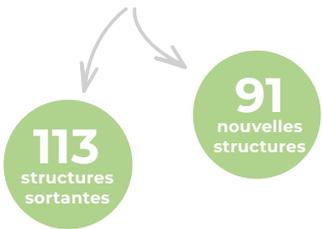
LE RÉSEAU EN 2024

1151

ADHÉRENT-ES INDIVIDUEL-LES

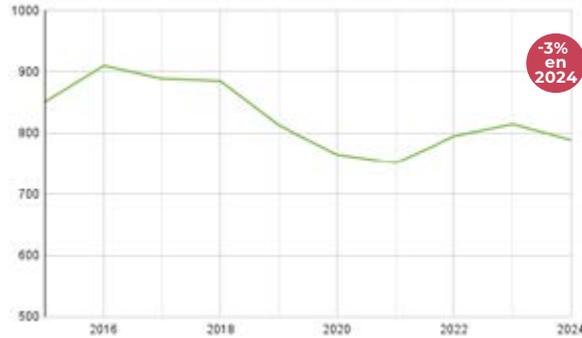
789

STRUCTURES ADHÉRENTES



Evolution du nombre de structures adhérentes de 2015 à 2024

Le nombre de structures adhérentes est en baisse cette année.



Cartographie des associations locales

37

ASSOCIATIONS LOCALES

10

GRANDES RÉGIONS REPRÉSENTÉES

LE COLLECTIF

9

RÉUNIONS DU COLLECTIF EN 2024, DONT 2 EN PRÉSENTIEL



i BON À SAVOIR !

Les Compte-rendus des réunions du Collectif sont mis à disposition des adhérent-es sur leur espace Intranet, dans l'onglet «Documents», à la rubrique «Vie associative».

LE BUREAU



Odile Monnier
Secrétaire



Jean-Louis Lapouge
Trésorier



Marie-Annick Flochlay
Co-présidente



Olivier Berthelot
Co-président



Edith Beauvais
Co-présidente

8

RÉUNIONS DU BUREAU EN 2024

LA COORDINATION

Ces dernières années, la Fnap s'est dotée d'un espace de coordination des actions permettant de faire le lien entre administrateur·rices, membres du bureau, équipe salariée et les différentes commissions et groupes de travail. La coordination a pour rôle de préparer les réunions du collectif national, piloter la mise en œuvre du plan d'action annuel et gérer les urgences d'ordre stratégique entre les collectifs. La coordination, qui tient une réunion hebdomadaire, est habituellement composée des co-président·es et de la coordinatrice nationale. Toutefois, tout membre du collectif national ou de l'équipe peut y participer.



Membres du Collectif et salarié·es nationaux à l'occasion de la réunion du collectif de février 2024, dans les locaux de la FNAP à Grenoble.

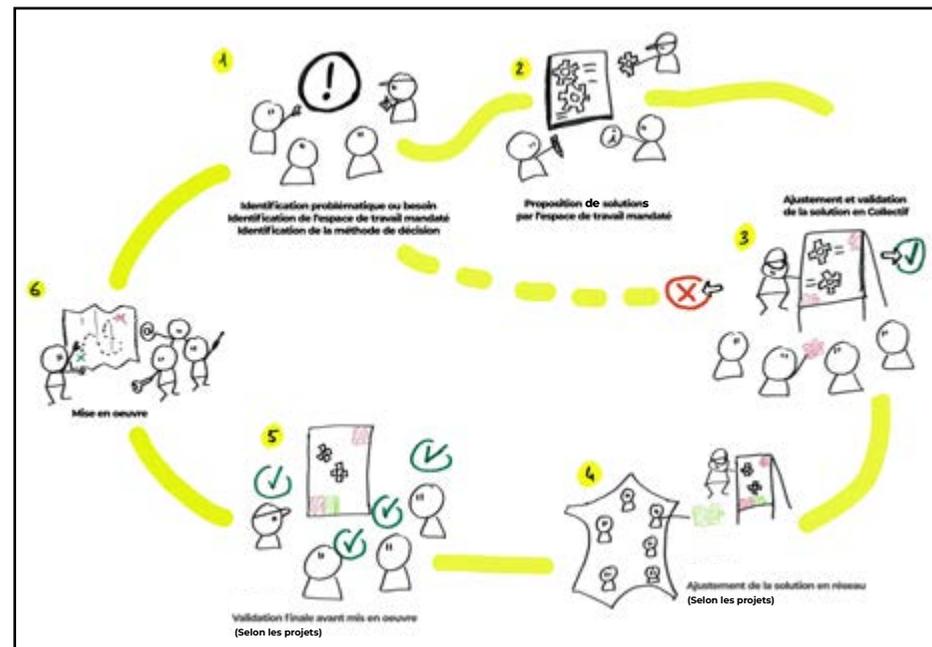


Schéma représentant le processus de décision et d'action des projets du réseau Accueil Paysan.



Formation des formateur·rices à la démarche de labellisation en mars 2024.

Coordination entre la Fnap et le reste du réseau

En 2024, le collectif national a poursuivi ses efforts de liens avec les associations locales et les adhérent·es Accueil Paysan, de manière à prendre des décisions les plus éclairées et concertées possible pour la mise en œuvre de la stratégie du réseau. D'une part, en répondant, chaque fois que cela était possible aux demandes d'accompagnement des associations locales, sur des sujets aussi variés que la démarche de labellisation, l'accompagnement aux associations en difficulté et/ou en construction, ou encore la création de Randos paysannes. D'autre part, en associant l'ensemble des membres du réseau aux évolutions majeures pour le réseau. Cela a notamment été le cas lors de la réflexion sur l'évolution de la gouvernance du réseau, la mise en œuvre du projet de refonte du site web ou encore l'amélioration de la récolte des cotisations avec la possibilité cette année pour les associations locales de regrouper la récolte avec la FNAP.



Aperçu des formations, des temps d'échange de pratiques, des réunions ou encore des rencontres collective de la démarche de labellisation, qui sont autant d'occasions de partage et d'interconnaissance entre tous les acteurs du réseau Accueil Paysan, qui participent ensemble à la dynamique de la vie associative.

LES ESPACES DE TRAVAIL



Commissions Culture

Repérer et valoriser les singularités de la Culture paysanne

Référentes:

Marie-Annick Flochlay, Anaïs Hubert



Délégation Communication

Piloter la stratégie de communication du réseau

Dont :

Relais Culture/Communication

Le Comité de pilotage du projet Destinations Digitales

Déleguée : Edith Beauvais
Salariée : Diane Gaillard



Délégation Recherche & Développement

Construire et animer les projets de recherche pour alimenter la stratégie de la Fnnp

Cette délégation contient :

Le Comité de pilotage de l'expérimentation d'une formation "Paysan Accueillant Aménageur"

Projet DECLOISONNONS : développement des liens paysans citoyens

Référent : François Cazes
Salariée : Manon Damalix



Commission Accueil social

Développer la branche sociale du réseau Accueil Paysan

Référentes: Patricia Bretonniere,
Aline Nourissat



Commission Accueil touristique

Valoriser et renforcer le volet touristique du réseau

Référent-es:

Olivier Berthelot, Morgan Perrot



Commission Gouvernance

Interroger et faire évoluer la gouvernance du réseau

Cette délégation contient :

GT Thématique 1 - qui est et qui fait Accueil Paysan?

Référents: François Cazes,
Marie-Annick Flochlay
Salariée : Manon Damalix

GT Thématique 4 - simplification des collectes des cotisations

Référents: Odile Monnier
Salariées : Elise Georgeault



Commission International

Soutenir l'agritourisme et la solidarité paysanne à l'échelle internationale

Référent-es:

François Ryckelynck, Françoise Fleutot



Commission Labellisation

Améliorer et mettre en oeuvre la démarche de labellisation

Référentes: Marie-Annick Flochlay,
Christine Lebreton



Représentation d'Accueil Paysan au Pôle InPACT National

Participer à la construction des actions pour une Agriculture paysanne, citoyenne et territoriale

Représentantes:
Edith Bonnet, Manon Damalix



Représentation d'Accueil Paysan en Inter-ONVAR

Echanger, co-construire avec les autres ONVAR

Représentants : Manon Damalix,
Olivier Berthelot

LES SALARIÉ·ES

11

SALARIÉ·ES RÉPARTI·ES DANS LES ASSOCIATIONS LOCALES

6

SALARIÉ·ES À LA FÉDÉRATION NATIONALE



Cartographie des salarié·es du réseau en 2024

(Situation en septembre 2024, voir p.19 pour les évolutions)

L'équipe de la FNAP

Coordnatrice nationale



Manon Damalix
Salariée

Manon appuie le collectif national et les commissions dans la mise en œuvre de la stratégie Fnap 2022-27. Elle participe à l'animation des partenariats techniques et assure le suivi administratif et financier des partenariats financiers.

Remplacée jusqu'à juillet 2025 par Lola Lacoume

Assistante administrative



Emma Mormino
salariée

Emma s'occupe de gérer les aspects administratifs et comptables du réseau. Elle vous répond au standard téléphonique entre autres pour la gestion des cotisations, des bons cadeau, la mise en lien entre les associations locales et les porteur·euses de projet.

Chargée de communication



Diane Gaillard
Salariée

Diane est chargée de développer la stratégie permettant au réseau d'atteindre ses objectifs de visibilité, et de circulation de l'information en interne. Elle met aussi en place des actions pour accompagner les associations locales et les adhérent·es dans leur communication.

Chargée d'appui aux adhérent·es



Elise Georgeault
Salariée

Elise assure les missions d'accompagnement des adhérent·es au sein du réseau : suivi du processus d'adhésion, aide sur l'espace Intranet, explications sur le fonctionnement du réseau. Elle crée des outils à destination des adhérent·es, et accompagne l'évolution de la démarche de labellisation.

Designer graphique



Mathilde Landre
Stagiaire

Mathilde a effectué deux stages et un service civique avec nous. On la remercie pour le travail précieux qu'elle a fait cette année, et lui souhaitons désormais une bonne continuation dans ses projets personnels !

Chargée de mission Accueil Paysan et Citoyen.nes



Marie Perrier
Salariée

Marie a rejoint l'équipe en mai 2024 pour animer les projets et actions visant à intensifier les liens et co-actions entre paysan·nes accueillantes et citoyen·nes, elle travaille donc en lien étroit avec l'association des Amis d'Accueil Paysan. Son poste a été ouvert dans le cadre du projet DECLOISONNONS.

Chargée de mission Accueil Social



Benjamin Heron
Salarié alternant

Benjamin accompagne la commission accueil social dans ses travaux tout au long de l'année. Il était cette année en contrat d'alternance au sein de l'équipe de la FNAP.

i LES CHANGEMENTS

Du changement au local

Cette année 2024 a vu pas mal de changements au sein des équipes locales. Plusieurs salarié·es quittent l'équipe Accueil Paysan : Adrien en Pays de Loire, avec nous depuis 10 ans, Charlène en Centre-Val-de-Loire après 4 ans, Noémie en Hauts-de-France après 2 ans. Et enfin, Johanne quittera l'équipe Bourgogne en décembre 2024.

Morgane en Ile-et-Vilaine s'absente temporairement, le temps de son projet maternité.

Du nouveau au national

Le projet DECLOISONNONS a été l'occasion de créer le poste de chargée de mission Accueil Paysan et Citoyen.nes pour lequel Marie nous a rejoint. Manon s'absente pour un congé maternité et est relayée par Lola. Et Mathilde part vers d'autres aventures à la suite de son service civique.

Bonne route à...



Adrien Billet
AP PDL



Charlène Cornet
AP CVDL



Noémie Degroote
AP HDF



Johanne Rode
AP Bourgogne



Mathilde Landré
FNAP

Bienvenue à...



Marie Perrier
FNAP



Lola Lacoume
FNAP



Marie Bouyer
AP PDL



Julie Gribonvald
AP CVDL



Roxane Auliard
AP 35



Natacha Dorobisz
AP HDF

LE RÉSEAU EN ACTION

Rapport d'activités et perspectives





AXE 1

COMPRENDRE ET RENDRE INTELLIGIBLES LES ÉVOLUTIONS DU MONDE AGRICOLE ET RURAL

Gagner en autonomie, faire des choix et prendre des décisions pour sa structure, pour son territoire, pour son réseau, implique de comprendre les évolutions de l'agriculture, du monde rural, de l'accueil et du tourisme à la ferme et de pouvoir se positionner au sein de ces évolutions à l'échelle locale, nationale et internationale.

Forte du travail de recherche sur le métier de Paysan Accueillant Aménageur, la Fédération Nationale Accueil Paysan souhaite poursuivre ses efforts de recherche et d'analyse pour rendre intelligibles ces évolutions pour ses adhérent·es, pour les porteurs de projet d'accueil en milieu rural, pour ses partenaires et pour le grand public.

LES ESPACES DE TRAVAIL IMPLIQUÉS



Délégation Recherche
& développement



Représentation d'Accueil
Paysan à InPACT



Représentation d'Accueil
Paysan en Inter-ONVAR

LES PARTENAIRES CONCERNÉS



Inter
ONVAR

LES ACTIONS 2024

OBJECTIF 1

Approfondir la compréhension du métier des adhérent-es : Paysan Accueillant Aménagé

- Co-animation et participation au groupe de travail "métier" du Pôle Inpact. Il s'agit de l'espace dans lequel nous avons fait le choix stratégique de poursuivre la réflexion sur le métier de paysan-ne :
 - proposition d'une définition commune du métier de paysan-ne
 - identification des options stratégiques pour faire de cette définition une référence
- Participation à la construction de deux projets pour l'appel à projet Inter-ONVAR 2024, du Ministère de l'agriculture :
 - REVISA traite des statuts et combinaisons de statuts innovants pour les activités agricoles et agri-rurales. Accueil Paysan y contribue par l'apport de ces connaissances sur la combinaison d'activités agri-rurales, en particulier quand il y a de l'accueil.
 - CréACTIF vise à favoriser l'accompagnement des collectif, permettant au réseau Accueil Paysan de développer l'accompagnement multi-acteurs et de comprendre les problématiques liées à l'activité d'accueil dans les collectifs.



OBJECTIF 2

Comprendre les évolutions liées aux dynamiques d'installation et de transmission en agritourisme

- Participation aux réunions de l'Inter-ONVAR
- Participation, avec plusieurs partenaires également Organismes nationaux à vocation agricole et rural (ONVAR) au projet "RECOLTERA" (RÉussir COLlectivement la Transmission Et les Relations en Agriculture) qui vise à mieux comprendre les enjeux de transmission dans les collectifs

OBJECTIF 3

Comprendre les dynamiques du tourisme rural et de l'accueil à la ferme

- Mise en forme et publication des résultats de l'enquête de conjoncture annuelle Accueil Paysan
- Analyse des départs du réseau (fin d'adhésion) pour ajuster la stratégie d'accompagnement des adhérent-es
- Définir notre implication dans un éventuel projet collectif de création d'un réseau français des systèmes participatifs de garantie



ZOOM SUR...

L'analyse des départs du réseau

Comme on peut le voir sur le graphique en page 12, depuis 2016 le nombre d'adhérent-es au sein du réseau a tendance à diminuer. Ayant été fondé il y a plus de 30 ans, les départs en retraite et les cessations d'activités expliquent en partie cette diminution. Mais on constate en analysant les départs que le renouvellement de génération peine à se faire : plus de la moitié des départs est constituée d'adhérent-es labellisés depuis moins de 5 ans. Les petites structures qui s'installent sur de l'accueil touristique avec peu d'activités sont les plus nombreuses parmi ces départs. Si des raisons structurelles expliquent en partie ce constat, les attentes vis-à-vis du réseau ne sont pas toujours comblées. Les pistes d'amélioration possibles pour conserver les nouveaux adhérent-es au sein du réseau seraient les suivantes :

- être honnête avec les potentiels adhérent-es sur les forces et les faiblesses du réseau pour éviter les déconvenues,
- continuer un bon suivi et un bon accompagnement des nouveaux même après la labellisation,
- améliorer au mieux la visibilité pour les nouveaux adhérent-es en lancement d'activité

Les chiffres clés de l'enquête

50%

des départs sont des adhérent-es labellisés depuis moins de 5 ans

73%

des départs n'ont qu'une seule activité labellisée

77%

n'adhèrent pas à un autre label ou une plateforme de réservation.



ZOOM SUR...

L'enquête conjoncture : les chiffres de l'accueil à Accueil Paysan

Chaque année, nous menons une enquête sur le déroulement de l'année d'accueil au sein de notre réseau. C'est un moyen d'identifier les tendances qui traversent le réseau selon les différents types d'accueil et un outil pour mieux connaître les pratiques des accueillant-es, mais aussi en partie celles des personnes accueillies. Ces données sont donc utiles à tous les niveaux du réseau, des accueillant-es jusqu'à la Fédération nationale, pour nourrir nos réflexions et ajuster nos stratégies.

Les chiffres clés de l'enquête portant sur l'année 2023

65%

des répondant-es se disent "satisfaits" ou "très satisfaits" de leur année d'accueil

72%

des répondant-es indiquent que leur taux de fréquentation était "bon" ou "très bon"

37%

des répondant-es indiquent avoir été marqués par la diminution de la durée moyenne des séjours

Retrouvez les résultats des enquêtes précédentes et participez à l'enquête 2024 sur le Blog Interne : fnap-info.fr



LES PERSPECTIVES POUR 2025

OBJECTIF 1

Approfondir la compréhension du métier des adhérent-es : Paysan Accueillant Aménageur

- Poursuite de l'animation du groupe de travail Métier d'InPACT pour une définition collective du métier de paysan-ne et l'élaboration d'une stratégie pour faire de cette définition une référence
- Participation aux projets multi-ONVAR REVISA (statuts et combinaisons de statuts innovants) et CréACTIF (accompagnement des collectifs)

OBJECTIF 2

Comprendre les évolutions liées aux dynamiques d'installation et de transmission en agritourisme

- Participations aux réunions et séminaires de l'Inter-ONVAR
- Participation au projet RECOLTERA (RÉussir COLlectivement la Transmission Et les Relations en Agriculture) et diffusion au sein du réseau des résultats et livrables du projet

OBJECTIF 3

Comprendre les dynamiques du tourisme rural et de l'accueil à la ferme

- Lancement, analyse et diffusion des résultats de l'enquête de conjoncture annuelle 2024
- Analyse des départs du réseau (fin d'adhésion) pour ajuster la stratégie d'accompagnement des adhérent-es
- Participation à un week-end d'échange en novembre organisé par

Nature & Progrès dans la perspective de créer un réseau français des SPG. Réflexion en cours sur la pertinence et la possibilité pour Accueil Paysan de s'allier à d'autres acteurs pour défendre les systèmes participatifs de garantie, dont la démarche de labellisation Accueil Paysan



AXE 2

ACCOMPAGNER LA CRÉATION, LE MAINTIEN ET LA TRANSMISSION DE FERMES PAYSANNES MULTIFONCTIONNELLES PROPOSANT DE L'ACCUEIL

Dans un contexte de vieillissement de la population active agricole, la défense et le développement d'une Agriculture Paysanne - c'est-à-dire, une agriculture capable de nourrir les citoyen·nes tout en préservant les ressources naturelles et la santé des paysans - implique un mouvement massif d'installations agricoles et un soutien apportés aux fermes en activité. Pour y répondre, le réseau Accueil Paysan peut apporter sa contribution, en accompagnant la création, le maintien et la transmission de fermes paysannes multifonctionnelles proposant des activités d'accueil. Pour cela, nous devons nous questionner sur la manière d'accompagner les porteurs de projet et les adhérent·es, en adéquation avec leurs besoins.

LES ESPACES DE TRAVAIL IMPLIQUÉS



Commission
Accueil touristique



Commission
Accueil social



Commission
Labellisation



Représentation d'Accueil
Paysan à InPACT



Comité de pilotage national de
l'expérimentation d'une formation
"Paysan Accueillant Aménageur"

LES PARTENAIRES CONCERNÉS



OBJECTIF 1

Soutenir les fermes en activités : accompagner les adhérent-es

- Support aux adhérent-es dans la communication sur leur lieux d'accueil :
 - Animation d'une formation "construire une stratégie de communication pour mon lieu d'accueil" en partenariat avec Accueil Paysan PACA
 - Edition d'un guide et d'une vidéo pour aider les adhérent-es à améliorer la présentation de leur lieu d'accueil, notamment sur leur fiche Intranet avec la proposition d'un kit pour améliorer leur fiche intranet
 - Proposition d'un kit communication accessible aux adhérent-es via la Boîte à Outils du Blog Interne
 - Remobilisation des relais com et culture avec la réalisation de 4 articles pour le site web relayés via la première newsletter du réseau
 - Préparation d'un cycle de formation au marketing et à la communication digitale à destination des adhérent-es
- Accompagner les adhérent-es en Accueil Social:
 - Animation de la commission Accueil Social et de ces travaux : échanges, formations, débats
 - Capitalisation et conception de ressources et outils pour accompagner les accueillant-es et les asso du réseau dans la mise en place de partenariats avec les structures sociales au niveau local (ex : plaquette de présentation de l'accueil social, dépliant pour valoriser les lieux d'accueil social en local, fiches démarches partenaires, compte-rendu des journées de l'accueil sous la forme de multiples fiches outils ...)
 - Animation du partenariat avec le réseau CIVAM et relance des Journées de l'accueil autour de nos thématiques communes, l'accueil social et éducatif
 - Mise en place des "Lettres de l'Accueil" en partenariat avec le réseau CIVAM pour communiquer au sein de nos réseaux et auprès des partenaires sur les actualités, formations et outils, aux niveaux local et national, autour de l'accueil social et éducatif.
 - Travail avec une avocate pour clarifier le cadre juridique et l'application de la loi Taquet sur nos accueils : création d'un arbre d'aide à la décision et d'un argumentaire à destination des adhérent-es (en partenariat avec le réseau CIVAM).
 - Recherche de financement pour pérenniser un poste salarié de chargé-e de mission accueil social



Repas partagé lors de la formation "construire une stratégie de communication pour mon lieu d'accueil" avec les adhérent-es de PACA.



ZOOM SUR...

Un guide vidéo pour améliorer la valorisation de son lieu d'accueil

La présentation de nos lieux d'accueil sur le site web Accueil Paysan est très importante, à la fois pour avoir toutes les chances d'obtenir des réservations, mais aussi pour veiller ensemble à l'image et à la qualité de notre réseau, dès l'arrivée sur le site web qui est en quelques sortes notre vitrine. Un guide a été mis à disposition cette année avec les éléments à connaître pour réaliser une bonne présentation de notre lieu, avec en complément la possibilité de participer à des webinaires pour plus d'interactivité.



Retrouvez ce guide sur la Boîte à Outils du Blog Interne : fnap-info.fr/aide-et-boite-a-outils/

OBJECTIF 2

Favoriser la création de fermes paysannes multifonctionnelles : accompagner les porteur-es de projet

- Élaboration d'outils pour la labellisation et organisation de la première session de formations "Formateurs à la démarche de labellisation".
- Accompagnement des DROM-COM :
 - Suivi du rapprochement entre les accueillant-es de la Réunion et la FNAP: organisation de rencontres en visio, partage d'un "kit documentaire", sollicitation du comité éthique et mise en place d'une stratégie de labellisation pour les accueillant-es de la Réunion.
 - Proposition et validation de la création d'un groupe de travail pour accompagner les accueillant-es de la Réunion dans la réécriture des statuts de leur association.
 - Suivi des différentes demandes dans les DROM-COM (Martinique, Guadeloupe notamment) et labellisation d'un accueillant en Martinique.
- Labellisation en Accueil social : proposition d'amélioration du cahier des charges et à la création d'une fiche outil d'aide à la labellisation en accueil social.
- Mise à jour de l'offre d'accompagnement des porteur-es de projet en collaboration avec les associations locales et communication interne sur l'existence de cette offre et ses outils pour en favoriser l'appropriation.
- Participation aux groupes de travail "formation" et "installation-transmission" du Pôle InPACT national.
- Poursuite du projet d'expérimentation d'une formation "Paysan Accueillant Aménageur" avec deux CFPPA partenaires : organisation d'un séminaire de travail, lancement recrutement d'un stage pour 2025
- Participation au projet Multi-Onvar "DEGENERONS" pour favoriser l'installation des femmes en agriculture.



ZOOM SUR...

Déploiement et appui à la démarche de labellisation « Pas à pas vers l'agriculture paysanne en Accueil Paysan »

Dans le cadre de l'évolution de la démarche de labellisation votée en AG 2022, la FNAP a organisé les 12 et 13 mars 2024 une première « formation de formateur-ices ». Venu-es de tout le territoire, les participant-es étaient majoritairement des personnes en charge de la labellisation au niveau local, des salarié-es et des responsables associatifs. Ils ont pu peaufiner leur compréhension du fonctionnement de la démarche de labellisation, et s'entraîner à la transmission des connaissances, en vue de l'animation de formations de labellisateur-ices. A l'issue de ces deux jours, **13 personnes ont ainsi accepté de devenir formatrices**, et deux Formations initiales à la démarche de labellisation ont déjà pu avoir lieu en Pays de la Loire. D'autres sessions de formation de formateurs seront

organisées par la FNAP, afin de permettre à chaque territoire de devenir autonome dans la formation de ses labellisateur-ices.

Afin d'appuyer la démarche de labellisation, l'équipe salariée a également travaillé sur de nouveaux supports : posters, récapitulatifs, diapos... Mathilde et Diane ont notamment créé un jeu de cartes permettant d'animer l'échange autour du diagnostic pas à pas durant les Rencontres Collectives.

Les labellisateur-rices peuvent retrouver tous ces outils dans le « Kit Outils Labellisation », accessible depuis le Blog interne.



Formation des formateur-ices à la démarche de labellisation les 12 et 13 mars 2024

OBJECTIF 3

Engager un travail sur la transmission

Participation au projet Inter-ONVAR "RECOLTERA" (Réussir COLlectivement la Transmission Et les Relations en Agriculture) qui vise à mieux comprendre les enjeux de transmission dans les collectifs

LES PERSPECTIVES POUR 2025

OBJECTIF 1

Soutenir les fermes en activités : accompagner les adhérent-es

- Accompagnement des adhérent-es dans la communication sur leurs lieux d'accueil :
 - Mise en œuvre d'un cycle de 8 sessions de formation au marketing et à la communication digitale à destination des adhérent-es;
 - Recrutement et animation des relais com avec la réalisation de contenus pour la communication
- Réflexions pour accompagner les adhérent-es dans l'aménagement de leur lieu d'accueil en valorisant leur appartenance au réseau : signalétique des lieux, projet de boutique, formation "Aménager son Accueil Paysan".
- Animation de la commission Accueil social et de ses travaux :
 - Création d'un COPIL pour renforcer l'implication des adhérent-es sur les projets nationaux de l'accueil social
 - Participation à l'organisation des journées de l'accueil social et éducatif portées par le Réseau Civam
 - Poursuite de la capitalisation et conception des ressources et outils pour accompagner les accueillant-es et les associations du réseau dans la mise en place de partenariats locaux avec les structures sociales
 - Consolidation des partenariats existants avec les structures sociales (AEB, SOS VE...)
 - Poursuite de la recherche de financement pour pérenniser un poste salarié de chargé-e de mission accueil social
 - Publication de ressources sur l'accueil social en partenariat avec le CIVAM: Livret "accueillir des mineurs et jeunes majeurs"
 - Participer aux rencontres de nos réseaux partenaires (ASTRA en novembre 2024)



ZOOM SUR...

En 2025, un cycle de formations au marketing et à la communication digitales dans le cadre du projet Destinations Digitales

Dans le cadre du projet Destinations Digitales, encadré par Atout France, le réseau Accueil Paysan va mettre en place des formations aux notions de communication et de marketing orientés digital pour les membres du réseau. Un atelier d'initiation est proposé le 5 décembre aux Rencontres Nationales 2024, pour permettre ensuite aux adhérent-es de choisir facilement les

actions de communication qu'ils souhaitent mettre en place pour leur structure. De février à juin 2025, environ 7 autres sessions de formation seront organisées en ligne ou dans les territoires, selon les choix des associations locales et les avis donnés par les adhérent-es via un sondage.

Les informations et les inscriptions se feront sur le Blog Interne : fnap-info.fr.

OBJECTIF 2

Favoriser la création de fermes paysannes multifonctionnelles : accompagner les porteur-euses de projet

- Mise en place d'un groupe de travail "Accompagnement statuts La Réunion" composé de membres de la commission labellisation, du comité éthique, de responsable d'associations locales et d'adhérent-es de La Réunion dans le but de rédiger leurs nouveaux statuts.
- Accompagnement à la labellisation de nouveaux adhérent-es :
 - Réponses, en lien avec les associations locales Accueil Paysan, aux demandes de labellisation
 - Déploiement d'autres formations de formateur-ices et suivi des formations de labellisateur-ices organisées dans les différents territoires;
 - Poursuite de l'accompagnement des demandes de labellisation dans les territoires ultra-marins : rédaction d'un protocole de labellisation spécifique et accompagnement des porteur-euses de projet de la Réunion
 - Poursuite de la réécriture de cahiers des charges et grilles techniques: accueil de loisirs, table sans hébergement, hébergement insolite.
 - Constitution d'outils adaptés aux spécificités de labellisation à destination des porteurs de projets et adhérent-es en Accueil Social;
 - Analyse et suivi des conventions de partenariats en place avec les Parcs Nationaux ou régionaux, dans le but de réfléchir à la pertinence d'un partenariat avec Accueil Paysan.
 - Initier les réflexions pour intégrer plus de critères d'éco-conditionnalité dans le cahier des charges hébergement.
- Rédaction d'un argumentaire répondant à la question récurrente de la double-labellisation.
- Finalisation des travaux sur la labellisation en accueil social ; outils adaptés et modification du cahier des charges, et accompagnement à la démarche de formation des labellisateurs pour l'accueil social
- Participation au groupe de travail "installation-transmission» du Pôle InPACT national
- Réponses aux sollicitations venant de l'international et réflexions sur la labellisation à l'international
- Fin du projet d'expérimentation d'une formation "Paysan Accueillant Aménageur" avec deux CFPPA partenaires : dernière année d'expérimentation, évaluation du projet menée par un stagiaire recruté début 2025 et conclusion pour la suite.
- Participation aux groupes de travail "installation-transmission» du Pôle InPACT national
- Poursuite de notre implication dans les projet Multi-Onvar "Dégenrons l'installation en agriculture" qui vise à favoriser l'installation des femmes en agriculture.

OBJECTIF 3

Engager un travail sur la transmission

Diffusion des livrables du projet "RECOLTERA" (RÉussir COLlectivement la Transmission Et les Relations en Agriculture) sur les enjeux de transmission dans les collectifs



AXE 3

FAIRE RÉSEAU POUR FAIRE VIVRE LE PROJET ASSOCIATIF : S'INFORMER, S'ENTRAIDER, SE FORMER

Accueil Paysan veut se donner les moyens d'être un espace de solidarité, de formation, d'éducation entre membres du réseau.

L'enjeu premier est donc, en s'appuyant sur les savoirs, les savoir-faire, l'expérience des membres, de faire vivre l'éducation populaire au sein du réseau, pour faire vivre notre projet associatif et en faire une source d'émancipation individuelle et collective.

Il s'agit également de se doter collectivement de méthodes, d'outils, d'espaces de travail, pour continuer de faire de notre réseau une ressource pour ses membres.

LES ESPACES DE TRAVAIL IMPLIQUÉS



Collectif national



Tous les espaces
de travail

LES PARTENAIRES CONCERNÉS



LES ACTIONS 2024

OBJECTIF 1

Animer la vie associative pour faire vivre le projet associatif et la gouvernance d'Accueil Paysan dans une logique d'éducation populaire

- Tenue et animation des réunions du collectif, du bureau, de la coordination et des différents espaces de travail
- Organisation des Rencontres nationales 2024
- Animation de la réflexion sur la gouvernance du réseau - Qui fait Accueil Paysan ? :
 - Reformulation du préambule et de l'objet d'Accueil Paysan
 - Poursuite des réflexions initiés aux Rencontres Nationales 2023 sur les collègues et travail sur le rôle des différents acteurs du réseau : échange avec des groupes d'acteurs proches ou membres du réseau
- Réflexion et proposition de simplification de la collecte des cotisations locales des adhérent-es
- Gestion et suivi de l'appel à cotisation 2023-2024 et lancement du test du nouveau système de simplification de la collecte des cotisations associations locales;
- Collecte des cotisations auprès des adhérent-es du réseau
- Participation à l'assemblée générale de Peuple et Culture



ZOOM SUR...

Faire évoluer la gouvernance du réseau : un défi collectif d'ampleur

Ces dernières années, le réseau travaille à faire évoluer son système de gouvernance. C'est un travail d'ampleur qui doit se mener collectivement. L'année dernière, déjà, des travaux avaient été réalisés, des décisions prises et des réflexions menées via des ateliers lors des Rencontres Nationales. Cette année, le travail s'est poursuivi grâce aux membres investis dans les groupes de travail dédiés.

Le groupe de travail Thématique 4 a travaillé sur la simplification de la collecte des cotisations, en mettant en place cette année, avec l'aide des responsables associatifs, un test de collecte groupée des cotisations locales et nationales pour les associations volontaires.

Le groupe de travail Thématique 1 a travaillé quant à lui à la définition de Qui est et qui fait Accueil Paysan ? Après plusieurs consultations du réseau, un objet et un préambule associatifs seront proposés au vote à l'occasion des Rencontres Nationales. Nous mènerons également une réflexion collective sur la constitution des collègues au sein du réseau.

Ce projet d'ampleur se poursuivra ensuite sur l'année 2025.

Retrouvez toutes les infos sur ce grand projet sur le Blog Interne : fnap-info.fr.

OBJECTIF 2

Formuler ou clarifier nos positionnements politiques

Déclinaison du projet politique d'Accueil Paysan pour le Tourisme : proposition d'un projet politique à destination des CDT, CRT, prescripteurs ou partenaires pour permettre aux associations locales d'aller à leur rencontre.

OBJECTIF 3

Identifier, collecter, mutualiser et concevoir des ressources pour les mettre à disposition des adhérent-es

- Accompagnement de la prise de poste d'Elise GEORGEAULT en tant que chargée d'appui adhérent-es, transmission des missions depuis les postes de Véronique BUCCI et Diane GAILLARD, construction et structuration d'un pôle Appui aux adhérent-es au sein du réseau.
- Suivi et analyse des départs du réseau : réalisation d'une enquête de fin d'adhésion pour ajuster la stratégie d'accompagnement des adhérent-es
- Accompagnement des nouveaux adhérent-es (création de fiches intranet, validation, dossier papier...) et traitement des questions des adhérent-es et des responsables associatifs;
- Lancement d'un processus d'amélioration des fiches intranet dont la première étape est une expérimentation sur les fiches des membres de la commission accueil touristique.
- Mise en place d'outils d'accompagnement à l'utilisation de l'intranet: webinaires, tuto-
- riels et kit pour améliorer sa fiche intranet.
- Organisation de la première formation "formateurs à la démarche de labellisation".
- Lancement de la réécriture de l'argumentaire de modération des prix, désormais appelé "argumentaire pour des prix justes et équitables".
- Suivi de l'information auprès des adhérent-es de l'existence d'une convention entre la FNAP et un organisme de médiation.
- Accompagnement à la structuration de la formation à la démarche de labellisation PAPAPAP; conception et édition des outils nécessaires
- Mise en place d'une boutique interne pour permettre aux adhérent-es et associations locales la commande d'outils associatifs et de communication
- Conception, édition et diffusion de supports de communication internes



À VOIR

Le projet politique d'Accueil Paysan pour le tourisme est disponible à l'annexe 2 p. 60.

OBJECTIF 4

Faire circuler l'information au sein du réseau et mettre en lien les membres

- Alimentation du Blog interne et de la lettre d'infos du Blog.
- Edition et diffusion de l'annuaire associatif 2024.
- Gestion et animation des partenariats internationaux :
- *Organisation de temps d'échange entre adhérent-es français et internationaux sous la forme de forums de discussion : contacts établis avec différents pays (Pologne, Togo, Sicile, Mexique, Cisjordanie, Georgie et Chili), programmation d'une visio internationale en octobre 2024.*
- *Recensement de documents et conventions établis précédemment avec nos partenaires internationaux*

LES PERSPECTIVES POUR 2025

OBJECTIF 1

Animer la vie associative pour faire vivre le projet associatif et la gouvernance d'Accueil Paysan dans une logique d'éducation populaire

- Tenue et animation des réunions du collectif, du bureau, de la coordination et des différents espaces de travail
- Organisation des Rencontres Nationales 2025.
- Initier une réflexion et un travail sur la stratégie financière de la FNAP:
 - *Évaluer les besoins d'accompagnement et estimer un budget*
 - *Identifier des sources de financement ou des dispositifs de prise en charge pour cette mission*
 - *Élaborer un scénario et proposer une orientation potentielle pour 2026*
- Partage et poursuite des travaux sur la gouvernance du réseau :
 - *Reformulation du préambule et de l'objet*
 - *Réflexions sur les acteurs du réseau et proposition d'organisation des collègues*
 - *Travail sur le renouvellement et la réécriture des statuts*
- Échanges avec des partie-prenantes au mouvement accueil paysan sur leur place dans le réseau:
 - *Réflexions sur la place des accueilli-es et échange avec l'Association des Amis d'Accueil Paysan.*
 - *Echange avec la commission internationale sur la place des partenaires internationaux au sein*
- Prise en main de la gestion des cotisations 2024/2025
- Suivi de l'expérimentation de simplification des collectes des cotisations d'associations locales et formulation d'une proposition pour 2025-26.
- Mise en place d'un suivi des statistiques du réseau: stop, enquête de conjoncture...
- Participation aux 80 ans de Peuple de Culture
- Mise en place de réunions entre associations locales pour échanger sur les pratiques.

OBJECTIF 2

Formuler ou clarifier nos positionnements politiques

- Finalisation du projet politique d'accueil paysan pour l'accueil touristique
- Etude de l'opportunité pour le réseau de s'appuyer davantage sur le fait d'être un système participatif de garantie (SPG) pour valoriser nos spécificités.

OBJECTIF 3

Identifier, collecter, mutualiser et concevoir des ressources pour les mettre à disposition des adhérent-es

- Poursuite du travail d'appui aux adhérent-es dans toutes les étapes de leur parcours: labellisation, accueil dans l'association, prise en main de l'intranet, réponses à leurs questions, gestion des stop et des suspensions;
- Poursuite de l'amélioration des fiches intranet : retours d'expériences de la commission accueil touristique.
- Elaboration de nouveaux outils d'accompagnement pour compléter la boîte à outils du blog interne;
- Poursuivre le déploiement des formations de formateurs à la démarche de labellisation;
- Adapter si besoin les outils d'accompagnement aux nouvelles particularités de l'intranet à la fin du projet Destination Digital.
- Conception et édition des outils nécessaires à la démarche de labellisation PAPAPAP
- Conception, édition et diffusion de supports de communication internes
- Poursuite de l'amélioration de l'accueil des nouveaux-velles adhérent-es : vers la constitution d'un kit d'accueil et construction d'un calendrier des événements à mettre en avant pour aider les Relais com et Culture

OBJECTIF 4

Faire circuler l'info au sein du réseau et mettre en lien les membres

- Alimentation du blog interne et de la lettre d'info du Blog
- Edition de l'annuaire associatif 2025
- Échanges avec les associations structurées des différents pays (ex. Maroc, Brésil, Espagne) et aide à la structuration en association de partenaires internationaux (ex. Italie en préparation)
- Proposition de critères de choix de partenaires et interlocuteurs internationaux afin d'établir une liste à jour d'interlocuteur.ices qui sera mise à jour régulièrement.



AXE 4

CRÉER ET VALORISER DES ESPACES D'ÉCHANGE ET D'ÉDUCATION À LA FERME

Pour permettre aux adhérent·es de vivre de leur métier et de leurs activités, le réseau Accueil Paysan met en lien des accueillant·es labellisés Accueil Paysan avec une diversité de citoyen·nes et valorise leurs activités d'accueil. Parce qu'Accueil Paysan n'est pas qu'un réseau de l'agritourisme parmi d'autres, la Fédération Nationale doit pouvoir rendre visible et audible les spécificités du réseau Accueil Paysan, la diversité des formes et des pratiques d'accueil des adhérent·es et la richesse des cultures paysannes que les activités permettent de partager.

Si les séjours dans les structures Accueil Paysan sont assurément des espaces de découverte, d'échange et d'éducation, il y a un enjeu à développer les actions entre accueillant·es et citoyen·nes pour rendre possibles des alliances capables de remettre en cause l'industrialisation de l'agriculture et du tourisme.

LES ESPACES DE TRAVAIL IMPLIQUÉS



Commission culture



Délégation
communication



Commission
Accueil touristique

LES PARTENAIRES CONCERNÉS



Partenariats de visibilité



LES ACTIONS 2024

OBJECTIF 1

Rendre visibles nos valeurs et les offres d'accueil des adhérent-es

- Gestion et animation du site web Accueil Paysan:
 - Développement du référencement
 - Appui aux adhérent-es dans la rédaction de leur fiche pour améliorer la qualité générale des fiches
 - Modification et mise en avant de la présentation de l'accueil social sur le site Accueil Paysan
- Réponse à l'AMI "destinations digitales"; montage du dossier et lancement du projet permettant de renforcer les actions et les savoir-faire du réseau en marketing digital
 - Recensement des besoins et propositions techniques pour la refonte de l'outil site web
 - Rédaction d'un cahier des charges pour la refonte de l'outil site web
- Animation des réseaux sociaux
- Développement de la visibilité presse : Article dans Village magazine et communication sur France2
- Mise en place d'un outil d'authentification et de suivi des mails du site web AP, permettant d'améliorer la délivrabilité et de suivre les demandes de réservation
- Relai des propositions de reportage audiovisuels
- Accompagnement à la participation de Salons (Marjolaine, Primevère)
- Participation au projet de Concours d'éloquence 18-28 ans
- Echanges avec le Chargé de mission Partenariats pour relancer un partenariat avec VACAF, le dispositif des CAF favorisant le départ en vacances de famille en difficulté
- Conception, édition et diffusion de supports de communication externes



ZOOM SUR...

Destinations Digitales : un financement pour développer la visibilité numérique de notre réseau

Encadré par Atout France, le projet Destinations Digitales propose un accompagnement au renforcement des savoir-faire en marketing digital, pour les réseaux proposant des hébergements ou séjours touristiques. L'objectif est donc de développer la promotion, l'attractivité et la visibilité numérique de nos hébergements. De juin 2024 à juin 2025, le travail se porte sur 4 axes d'actions :

1. Expertise et conseils
2. Formation des membres du réseau
3. Refonte du site web
4. Campagne de promotion

Retrouvez toutes les infos du projet sur le Blog Interne : fnap-info.fr.



ZOOM SUR...

Le projet Concours d'éloquence 18-28 ans



En 2023/2024, Accueil Paysan a prêté main forte à l'organisation d'un concours d'éloquence avec Bio Consom'acteurs, FAIRE un monde équitable et Max Havelaar France. L'objectif était de mobiliser et donner la parole aux étudiant-es pour défendre leur vision d'une agriculture et d'une alimentation

soutenables. Après un temps de formation auprès des étudiants des 4 universités participantes, pour leur partager les grandes réflexions du réseau, Edith Beauvais, co-présidente FNAP et Diane Gaillard, Responsable communication, sont allées encourager et écouter le discours des jeunes.

Cet événement a permis de partir à la rencontre d'un public plus jeune, que nous avons pour l'instant un peu de mal à toucher, et de créer avec lui des échanges enrichissants. **Les trois lauréats ont reçu un Bon Cadeau, leur permettant de partir à la découverte de nos lieux : on compte sur vous pour leur faire un bel accueil !**

OBJECTIF 2

Identifier, valoriser et encourager les pratiques et événements culturels dans le réseau

- Valorisation de la culture paysanne sur nos réseaux sociaux avec des posts dédiés (ex : posts Instagram sur les événements culturels dans les lieux Accueil Paysan transmis par les adhérent-es)
- Réalisation du bilan 2023 de la subvention du Ministère de la culture et dépôt du dossier de demande de financement 2024 (subvention obtenue à hauteur de 15 000€).
- Poursuite de l'accompagnement des projets de Randos Paysannes et parution des premiers livrets de Randos
- Poursuite de la recherche de partenaires techniques et financiers pour animer un projet autour de la transmission des savoirs et savoir-faire, dans et hors du réseau : dépôt du dossier "Printemps de la ruralité.



Le livret Rando Paysanne Sud Ardèche a été finalisé, imprimé et valorisé sur le site web Accueil Paysan. Le livret Rando Lubéron a été constitué et sera bientôt disponible.

OBJECTIF 3

Intensifier les liens avec les personnes accueillies au-delà du séjour dans une structure Accueil Paysan

- Réponse à l'appel à projet ANIMERA 2024 avec le projet Décloisonnons et lancement du projet en mars 2024
- Embauche de Marie PERRIER, chargée de mission pour une alliance Accueil Paysan et citoyen-nes (mai 2024 - février 2025)
- Participation au pilotage, rencontres et actions de capitalisation du projet Décloisonnons
- Organisation d'un séminaire sur la question "Comment la certification participative peut-elle créer de la co-action entre agriculteur-trices et citoyen-nes ?"
- Début de recensement des outils déjà produits par le réseau pour transformer les comportements des accueilli-es au delà du séjour
- Animation du partenariat avec l'Association des Amis d'Accueil Paysan (AAP) :
 - participation de l'AAP aux réunions du collectif et implication d'amis-es dans chacune des commissions
 - organisation et participation de membres du collectif à un week-end de réflexion sur la place des accueilli-es dans le réseau : «de quel mouvement citoyen autour d'Accueil Paysan rêvons-nous ? Quelle est notre vision commune ?
 - définition de premières pistes d'action pour une encouragement la mobilisation et la redynamisation locale d'accueilli-es
 - co-animation des projets de "Randos Paysannes"



Dans le cadre du projet Décloisonnons, le week-end de réflexion sur la place des accueilli-es dans le réseau : «de quel mouvement citoyen autour d'Accueil Paysan rêvons-nous ? Quelle est notre vision commune ?»



ZOOM SUR...

Quelle visibilité pour Accueil Paysan ?

Depuis plusieurs années, le réseau fait de gros efforts pour développer sa visibilité et valoriser nos accueils, à travers de nombreuses actions de communication, autant au niveau de la FNAP que dans les associations locales mais aussi directement sur nos lieux. Malgré des ressources limitées, ce travail collectif porte ses fruits et devrait perdurer, voir s'accélérer avec le projet Destinations Digitales. Voilà quelques chiffres qui témoignent de la visibilité du réseau, et que nous allons continuer de faire évoluer :

SELON L'ENQUÊTE CONJONCTURE

72% +26% cette année

des répondant-es ont indiqué que le taux de fréquentation cette année était "bon" ou "très bon"

74% +7% cette année

des répondant-es indiquent que le site web Accueil Paysan est l'un des 3 principaux moyens utilisés par leurs accueilli-es pour trouver leur lieu d'accueil

SELON LES STATISTIQUES SITE WEB

7 350

Moyenne des visites du site web Accueil Paysan chaque mois

64%

Taux d'engagement : pourcentage de visites qui durent plus de 10 secondes, ou enregistrent au moins deux pages vues.

500

mails de demandes de séjours envoyés chaque mois depuis le site Accueil Paysan (entre le 01/05/2024 et le 01/10/2024)

LES PERSPECTIVES POUR 2025

OBJECTIF 1

Rendre visible nos valeurs et les offres d'accueil des adhérent-es

- Gestion et amélioration continue du site web Accueil Paysan :
 - Animation du site web et développement du référencement
 - Mise en ligne d'une version renouvelée de l'outil site web
 - Poursuite de l'appui aux adhérent-es dans la rédaction de leur fiche pour améliorer la qualité générale des fiches
- Création de nouveaux espaces sur notre site internet dédiés :
 - à l'accueil social
 - aux interlocuteurs accueillants internationaux sélectionnés
- Accompagnement des membres du réseau à la prise en main du nouvel outil site web
- Développement du référencement payant pour www.accueil-paysan.com
- Conception, édition et diffusion de supports de communication externes
- Animation des réseaux sociaux : publication sur linkedin tous les mois et envoi de newsletter externe via les Relais Com
- Lancement de campagnes de promotion : actions de marketing d'influence
- Réflexion sur un plan d'action de communication sur 3 ans
- Relai des propositions de reportage Audiovisuels
- Création d'une campagne de communication pour accompagner la première diffusion du film Accueil Paysan en France.
- Campagne de commande groupées des supports 2025 (livrets labellisation, supports de communications divers)
- Recrutement et animation du réseau des adhérent-es identifiés comme "relais communication-culture" pour améliorer le repérage et la mise en valeur des actions et des événements des membres du réseau
- Poursuite des échanges pour établir un partenariat avec VACAF, avec pour objectif de faire une convention nationale entre VACAF et la FNAP et que chaque structure accueillante soit payée individuellement.
- Accompagnement à la participation à des Salons (Primevère)



Visibilité des adhérent-es dans les médias : ici La Casseline (30) et La Ferme de la Malice (59), deux lieux Accueil Paysan qui ont fait l'objet d'un reportage sur France 5.

OBJECTIF 2

Identifier, valoriser et encourager les pratiques et événements culturels dans le réseau

- Réalisation du bilan 2024 de la subvention du Ministère de la culture et dépôt du dossier de demande de financement 2025.
- Poursuite de la mise en valeur des pratiques culturelles des adhérent-es via notre site et les réseaux sociaux
- Essaimage des randos paysannes et valorisation des premières randonnées à travers des communications lors des salons de la randonnée.
- Capitalisation et partage d'expériences culturelles au sein du réseau afin d'encourager de nouvelles initiatives et permettre aux accueillants d'organiser des événements en prenant en compte toutes les problématiques.

OBJECTIF 3

Intensifier les liens avec les personnes accueillies au-delà du séjour dans une structure Accueil Paysan

- Poursuite du projet Décloisonnons et préparation d'une suite au projet (dépôt d'un projet pluriannuel)
- Poursuite et approfondissement du partenariat avec l'Association des Amis d'Accueil Paysan
- Poursuite de la réflexion sur la place des accueilli-es dans le réseau et sur les stratégies de mobilisation et de dynamisation locale



ZOOM SUR...

Le projet Décloisonnons

Ce projet réunit des acteurs de l'économie sociale et solidaire autour d'un enjeu commun : faciliter les dialogues entre agriculteur-trices et citoyen-nes et créer des liens durables entre ces acteurs et entre les territoires. Ce projet d'un an (jusqu'à février 2025) a pour but de nous permettre de mener des actions concrètes (celles citées plus haut) pour aller plus loin dans nos démarches déjà engagées dans le réseau AP autour de cette question mais aussi de partager nos expériences, méthodes et approches avec les sept autres partenaires du projet :

FNCCUMA (porteur de projet), Terres de liens, Sol et Civilisation, Union nationale des CPIE, MRJC, RENETA, R.E.D.



Les Amis d'AP et les adhérent-es réfléchissent ensemble à la place des accueilli-es au sein du réseau pour générer un vrai mouvement citoyen



AXE 5

PORTER LA VOIX DES ADHÉRENT·ES ET PRENDRE PART À LA CONSTRUCTION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Défendre notre vision de l'agriculture et du tourisme implique de porter un discours politique construit reposant à la fois sur la critique argumentée des logiques libérales guidant les politiques publiques agricoles et la formulation d'alternatives.

Conscient du faible poids que peut constituer notre parole, nous faisons le choix de nous investir dans des démarches collectives, aux côtés d'acteurs partageant nos valeurs et nos objectifs.

LES ESPACES DE TRAVAIL IMPLIQUÉS



Commission
Accueil touristique



Représentation
Accueil Paysan à
InPACT



Commission
Accueil social



Commission
culture

LES PARTENAIRES CONCERNÉS



LES ACTIONS 2024

OBJECTIF 1

Défendre nos positionnements et nos spécificités en tant qu'acteur de l'agritourisme et de l'accueil en milieu rural auprès de nos interlocuteurs

- Développement de la reconnaissance institutionnelle des activités d'accueil social : réflexion conjointe avec les réseaux CIVAM et ASTRA sur un plaidoyer national de l'accueil de mineurs à la ferme et en milieu rural, dans le cadre de la loi Taquet.
- Partage de ressources sur l'accueil social:
 - 1 article publié dans le journal de l'action sociale (JAS).
 - Écriture et mise à disposition d'un mémoire sur les séjours à la ferme et en milieu rural pour les jeunes de la protection de l'enfance.

OBJECTIF 2

Prendre part aux actions de plaidoyer menées en réseau

- Participation active au conseil d'administration du Pôle InPACT
- Relai des actions de plaidoyer menées par InPACT (installation-transmission, démocratie alimentaire...)
- Veille sur les actions du collectif Nourrir et sur l'investissement du Pôle Inpact dans ce collectif
- Participation active aux réunions de l'Inter-ONVAR



Participation de membres du réseau lors d'un rassemblement des acteurs de l'Inter-ONVAR autour de projets communs

LES PERSPECTIVES POUR 2025

OBJECTIF 1

Défendre nos positionnements et nos spécificités en tant qu'acteur de l'agritourisme et de l'accueil en milieu rural auprès de nos interlocuteurs

- Participation aux Universités du tourisme durable organisée par ATD; temps d'échange entre professionnels autour des enjeux de développement durable dans le secteur touristique.
- Développement de la reconnaissance institutionnelle des activités d'accueil social: continuité de la démarche de plaidoyers, représentation d'Accueil Paysan aux Assises de la protection de l'Enfance, construction d'une plaquette nationale pour présenter l'accueil de mineurs aux institutions

OBJECTIF 2

Prendre part aux actions de plaidoyer menées en réseau

- Participation aux réunions du CA et au séminaire d'InPACT
- Participation aux groupes de travail "Métier" et "Installation-Transmission" du Pôle Inpact
- Poursuite de la participation aux actions de plaidoyer portées par InPACT
- Poursuite de la veille sur les actions du collectif Nourrir et sur l'investissement du Pôle InPACT dans ce collectif

RAPPORT FINANCIER



RAPPORT FINANCIER 2023-2024

Bilan

On note que :

- Le résultat de l'exercice, +5 625 €, nous permet de poursuivre notre effort de reconstitution des fonds propres (sans droits de reprise) de la Fnap.
- Les fonds propres avec droit de reprise (23 500 €), qui représentent les prêts de trésorerie accordés à la FNAP par ses adhérents il y a quelques années, sont graduellement en train d'être remboursés. Sur l'année 24-25 il est prévu de rembourser 3 500 € supplémentaires.
- La stratégie d'investissement choisie il y a plusieurs années implique toujours une situation de trésorerie assez fragile pour la FNAP, ce qui rend nécessaire le recours à des emprunts extérieurs. Plus de détails dans le paragraphe suivant.

Malgré cette fragilité de la trésorerie, la situation financière et comptable de l'association est saine et compatible avec la stratégie d'investissement engagée



Trésorerie 2024-2025

Qu'est-ce que la trésorerie d'une association ?

La trésorerie correspond à la différence entre les encaissements et les décaissements et à la variation dans le temps des disponibilités d'argent (essentiellement le solde du compte bancaire). Les associations et les entreprises établissent généralement un budget de trésorerie dans le but de s'assurer qu'elles ne seront jamais à découvert vis-à-vis de leur banque.

Quel est son fonctionnement habituel à la FNAP ?

Comme l'appel à cotisation des adhérents représente la principale source de recettes de la FNAP, la situation de trésorerie dépend directement du calendrier d'encaissement des cotisations : les disponibilités sont plus importantes à l'automne, au moment où l'appel est lancé, et diminuent progressivement pendant les mois suivants jusqu'au lancement de l'appel à cotisation suivant.

Quelle est la situation actuelle ?

Depuis l'achat des locaux à Grenoble, la trésorerie de la FNAP a toujours été assez faible, car cet achat a entraîné un gros déficit de trésorerie, qui a vocation à être résorbé au fur et à mesure. Plus récemment, l'augmentation des demandes de subventions joue également un rôle, notamment pour ce qui concerne les fonds européens car le fonctionnement de ceux-ci prévoit un décalage important entre le moment où l'aide est octroyée et le moment où le versement est effectué. En moindre mesure, le remboursement des prêts adhérents (3 500 € sur 2024-25) contribue également à ce déficit.

Quelle situation de trésorerie pour 2024-25 ?

Il est prévu que la FNAP commence à avoir du mal à couvrir par elle-même ses besoins de trésorerie à partir du printemps et pendant tout l'été. Des mesures ont déjà été prises afin de contracter des emprunts à court terme à taux zéro auprès d'associations partenaires.

Compte de résultats

Avec un budget de 359 025 €, en hausse de 30% par rapport à l'exercice précédent, la Fnap présente un résultat cette année de + 5 625 €. Cet excédent fait suite à ceux des trois années précédentes, il est conforme à l'objectif qu'on s'était fixé à long terme: reconstitution de fonds propres grâce à des résultats excédentaires.

Focus sur les charges

De manière générale, les charges d'exploitation, qui s'élèvent à 353 132 €, ont augmenté sur un an (+38,9%), en lien avec une hausse du nombre d'équivalents temps plein et du volume des actions. Le montant accordé aux ressources humaines a augmenté de 48,6% par rapport à 2022-23 et représente actuellement 64,6% du budget (231 817 €). Cette augmentation de la masse salariale est en lien avec :

- Le recrutement d'une chargée de relation adhérents, d'une assistante administrative et une chargée de mission Accueil Paysan et citoyen.nes.
- L'évolution de la convention collective ECLAT entraînant la revalorisation salariale accordée à l'ensemble de l'équipe, en cohérence avec l'évolution des missions des salariées et la grille de la convention collective ECLAT.
- La passation sur le poste de Coordinatrice nationale afin d'assurer la continuité et le transfert d'informations sur le poste.

L'augmentation du volume des actions engagées a également augmenté les autres charges à hauteur de 20% approximativement. L'inflation impacte les charges externes (eaux, gaz, elec.).

Le bénévolat

Le montant du bénévolat, évalué à 20 865 €, correspond à l'investissement bénévole des membres du collectif pour lesquels le temps consacré à la Fnap fait l'objet d'un enregistrement

Focus sur les produits

Les produits d'exploitation ont également augmenté de manière considérable : 359 019 € en 2023-24 contre 276 861 € en 2022-23, soit une augmentation de +29,7 %.

Les principaux postes de financement restent :

- Les cotisations : en baisse de 2,2% par rapport à l'année précédente, elles représentent actuellement le 35,2% du budget de la FNAP, soit 126 373 €
- Les subventions : en hausse de 46% par rapport à l'année précédente, représentent actuellement 29,6% du budget de la FNAP, soit 106 290 €. A souligner, l'obtention de deux financements de projets Multi-ONVAR ("Réussir collectivement la transmission en agriculture" et "Dégenrons l'installation en agriculture") d'un montant total de 18 600€ ainsi que le financement à hauteur de 15 442 € du projet "Décloisonnons", co-financé par le fond Européen FEADER.

BUDGET PRÉVISIONNEL



BUDGET PRÉVISIONNEL 2024-2025

L'association a lancé ces dernières années des projets nécessitant des investissements sur le long terme. Ces initiatives ont un impact direct sur le budget de l'exercice 2024-2025, qui présente un déficit de -2 606 €. Les fonds propres, constitués par les excédents des exercices précédents, s'élevant à 56 107 € au 30 septembre 2024, ainsi que certaines provisions passées les dernières années en anticipation de dépenses futures, permettront de soutenir cette phase de développement et de compenser le déficit prévu, tout en favorisant la croissance des activités du réseau.

Les principaux axes de développement sont les suivants :

- La refonte du site web, mobilisant notre chargée de communication à plein temps.
- La création d'un poste de chargée de mission pour une alliance Accueil Paysans et citoyen·nes afin d'animer les projets renforçant les liens et actions conjointes entre paysan·nes accueillant·es et citoyen·nes, en collaboration avec l'association des Amis d'Accueil Paysan.
- La poursuite de l'amélioration du service aux adhérents et la structuration de la gestion administrative et financière de l'association.
- L'intensification de l'implication d'Accueil Paysan au sein des réseaux Inter-ONVAR, Organismes nationaux à vocation agricole et rurale, et InPACT, pôle d'Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale.

PRODUITS PREVISIONNELS 2024-25	
Ventes de biens et services (cotisations, ventes de guides, bons cadeaux...)	132 970
Subventions d'exploitations (Min. agriculture, Min culture, FDVA...)	198 911
Autres produits de gestion courante (dons...)	2 500
Reprises sur provisions	29 260
Transfert de charges (Fonjep, aide à l'emploi, remboursement Uniformation...)	46 286
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	409 927
Produits financiers	11
Produits exceptionnels	0

CHARGES PRÉVISIONNELLES 2024-25	
Achats et charges externes	183 142
Impôts et taxes	10 428
Charges du personnel (salaires et charges)	214 709
Autres charges de gestion courante	0
Dotations aux amortissements	3 390
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	411 669
Charges financières	875
Charges exceptionnelles	0

RÉSULTAT DE L'EXERCICE	- 2 606
-------------------------------	----------------

Répartition analytique des dépenses prévisionnelles 2025

Répartition des dépenses par axes stratégiques

RAPPEL DES AXES

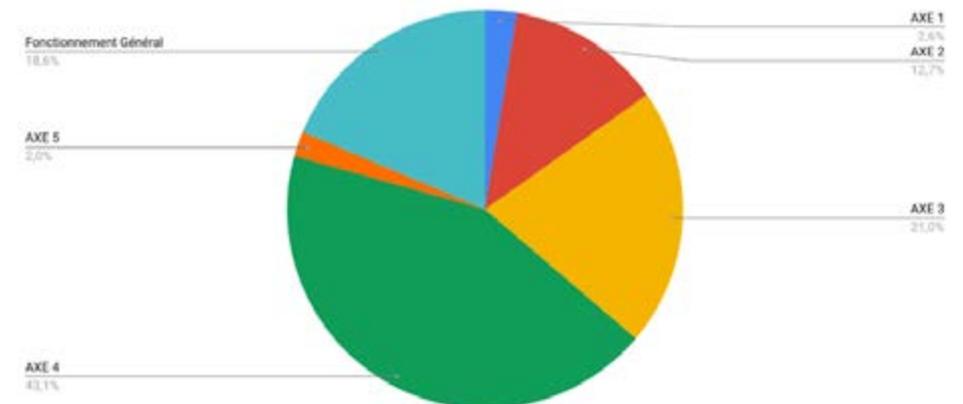
AXE 1 - Comprendre et rendre intelligibles les évolutions du monde agricole et rural

AXE 2 - Accompagner la création, le maintien et la transmission de fermes paysannes multifonctionnelles proposant de l'accueil

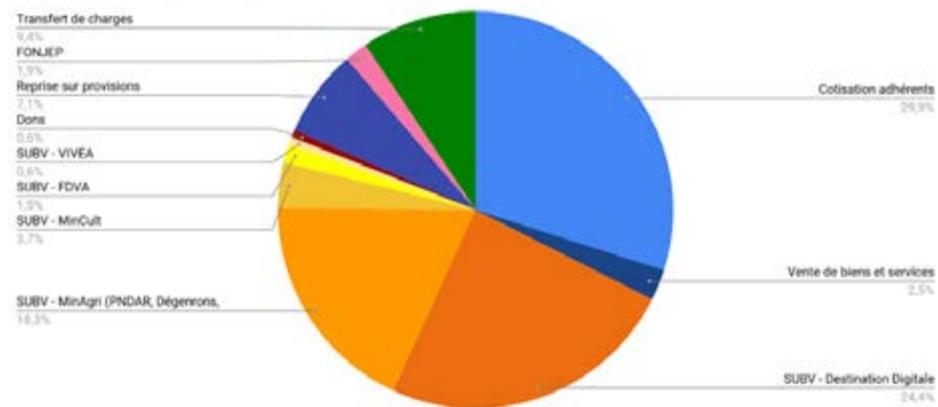
AXE 3 - Faire réseau pour faire vivre le projet associatif : s'informer, s'entraider, se former

AXE 4 - Créer et valoriser des espaces d'échange et d'éducation à la ferme

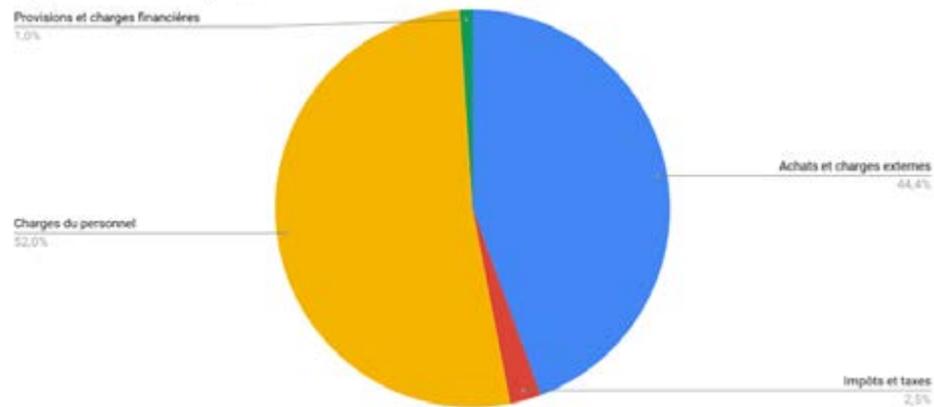
AXE 5 - Porter la voix des adhérent·es et prendre part à la construction des politiques publiques



Répartition des produits prévisionnels



Répartition des charges prévisionnelles



ANNEXES



ANNEXE 1 :

GROUPE DE TRAVAIL GOUVERNANCE THÉMATIQUE 1 : QUI EST ET QUI FAIT ACCUEIL PAYSAN ?

Contexte

Dans le cadre de la réflexion sur l'évolution de la gouvernance d'Accueil Paysan, le groupe de travail est chargé de réfléchir à la thématique 1 « qui est et qui fait Accueil Paysan ». Il a semblé prioritaire de clarifier et de mettre à jour l'objet d'Accueil Paysan avant de creuser les réflexions sur les collègues. Le GT Gouvernance propose :

- un préambule explicitant notre projet de société, ce qui nous rassemble et notre vision de l'éducation populaire;
- un objet explicitant clairement et simplement les finalités de notre réseau.

Cette proposition n'est pas définitive; elle sera amendée selon les retours des assos locales courant octobre, soumise à validation du collectif en novembre 2024 puis au vote.

Préambule

Le mouvement Accueil Paysan est né en 1987 de la volonté de résister aux travers du productivisme agricole et à la dévitalisation du monde rural.

Le projet politique d'Accueil Paysan considère l'accueil à la ferme et en milieu rural comme un moyen de contribuer à la construction d'une société fondée sur l'échange, la solidarité et le partage. Ce projet vise à promouvoir :

- Une agriculture paysanne¹, citoyenne et durable, ainsi qu'une démocratie alimentaire.
- Un monde rural diversifié, écologique et vivant.

Accueil Paysan par ses différentes activités, s'inscrit dans une démarche d'éducation populaire dans toutes ses dimensions; économique, sociale, éthique et culturelle.

La charte réunit les adhérents du mouvement Accueil Paysan autour des valeurs qu'ils défendent².

¹ Agriculture paysanne, définition FAO/FAO : «une agriculture [...] à taille humaine, qui produit une alimentation saine et de qualité, [...] sans remettre en cause les ressources naturelles de demain».

² Retrouvez la Charte Accueil Paysan en page 8, ou sur le site accueil-paysan.com.

³ Les résultats de l'étude sur le métier de Paysan Accueillant Aménageur est disponible sur la boutique Accueil Paysan : www.boutique-accueil-paysan.com.

ANNEXE 2 :

CONSTRUCTION DU PROJET POLITIQUE D'ACCUEIL PAYSAN À L'INTERNATIONAL

Contexte

La commission accueil touristique avait pour mission en 2024 de faire une proposition de déclinaison du projet politique d'Accueil Paysan pour l'accueil touristique. Le groupe de travail a rédigé un projet politique en direction des CDT (comité départemental du tourisme), CRT (comité régional de tourisme), prescripteurs ou partenaires pour permettre aux associations locales d'aller à leur rencontre.

Après avoir été présenté au Collectif national, le projet politique de l'accueil touristique en Accueil Paysan sera soumis au vote à l'AG 2024.

Présentation de la proposition de projet politique de l'accueil touristique en Accueil Paysan à destination des institutions

La vision de l'accueil touristique d'Accueil Paysan est spécifiquement axée sur plusieurs aspects fondamentaux qui distinguent ce modèle de tourisme des formes plus conventionnelles. Voici les points forts de cette vision :

- 1. Accueil personnalisé et convivial :**
L'accent est mis sur l'authenticité et la qualité de l'accueil. Les paysans aménageurs accueillants assurent directement un lien avec les voyageurs, lien très individualisé qui crée ainsi des relations de proximité et de confiance.
- 2. Immersion dans la vie rurale :**
Les séjours offrent une véritable immersion dans le quotidien des fermes et des espaces ruraux. Les accueillis peuvent participer aux activités de la ferme, découvrir les savoir-faire locaux et partager des moments de vie avec leurs hôtes, ce qui permet une meilleure compréhension des réalités et choix de ces acteurs ruraux.
- 3. Échanges culturels et intergénérationnels :**
Accueil Paysan favorise les échanges culturels entre visiteurs et habitants locaux. Ces rencontres permettent de partager des expériences, des traditions et de la joie, enrichissant ainsi mutuellement les deux parties. Les activités proposées sont intergénérationnelles, ouvertes inconditionnellement à toutes et tous. L'Accueil Paysan se décline aussi à l'international avec des spécificités liées aux pays et aux cultures.
- 4. Respect et préservation de l'environnement :**
Les pratiques d'accueil sont conçues pour être en harmonie avec la nature. Cela inclut l'utilisation de pratiques agricoles durables, une gestion des hébergements sobre par une préservation des ressources (eau, énergie, déchets, restauration et construction écologique), et la sensibilisation des accueillis aux enjeux environnementaux. Les paysans accueillant aménageurs sont pour la plupart engagés dans des démarches de préservation de la biodiversité et de promotion de l'agroécologie.

5. **Alimentation saine et locale :**
Les repas en table d'hôte sont préparés à partir de produits locaux, souvent issus de la ferme elle-même ou de fermes voisines. Cela permet de valoriser les circuits courts et de garantir une alimentation de qualité, respectueuse des saisons et de l'environnement, les produits ont pour beaucoup d'entre eux, reçus une certification biologique.
6. **Tourisme éducatif et participatif :**
Accueil Paysan intègre une dimension éducative forte dans un cadre bienveillant. Les hôtes peuvent inviter à des activités pédagogiques, des ateliers pratiques et des visites guidées pour sensibiliser les accueillis aux pratiques agricoles, à la préservation de l'environnement, et à la culture locale. Les séjours sont ainsi conçus comme des moments d'apprentissage et de découverte pour ceux et celles qui le souhaitent.
7. **Engagement social et solidaire :**
Le réseau Accueil Paysan s'inscrit dans une démarche solidaire, visant à promouvoir un tourisme accessible à tous, y compris aux personnes en situation de fragilité économique ou sociale. Des initiatives spécifiques peuvent être mises en place pour permettre à un public diversifié de bénéficier de ces séjours.

En résumé, la vision de l'accueil touristique en Accueil Paysan est celle d'un tourisme authentique, respectueux de l'environnement, favorisant les échanges humains et culturels, soutenant l'agriculture paysanne et le développement local. Ce modèle de tourisme vise à créer des expériences enrichissantes et durables pour les visiteurs tout en apportant des bénéfices économiques et écologiques concrets aux territoires ruraux.

”

CRÉDITS

Merci à tous les accueils paysans qui ont contribué à égayer ce rapport avec leurs photographies, que vous pouvez retrouver sur le site accueil-paysan.com.



MERCI DE VOTRE ATTENTION



FÉDÉRATION NATIONALE
ACCUEIL PAYSAN
9 avenue Paul Verlaine
38100 Grenoble

www.accueil-paysan.com

RESTEZ INFORMÉS !

Pour connaître les actualités du réseau,
pensez à consulter le Blog Interne
d'Accueil Paysan à l'adresse : fnap-info.fr



Accueil Paysan



@accueilpaysan



Accueil Paysan sur Lilo.org